

Profesionalna

Poslovna Prezentacija

Jasne, strukturirane i vizualno razumljive prezentacije

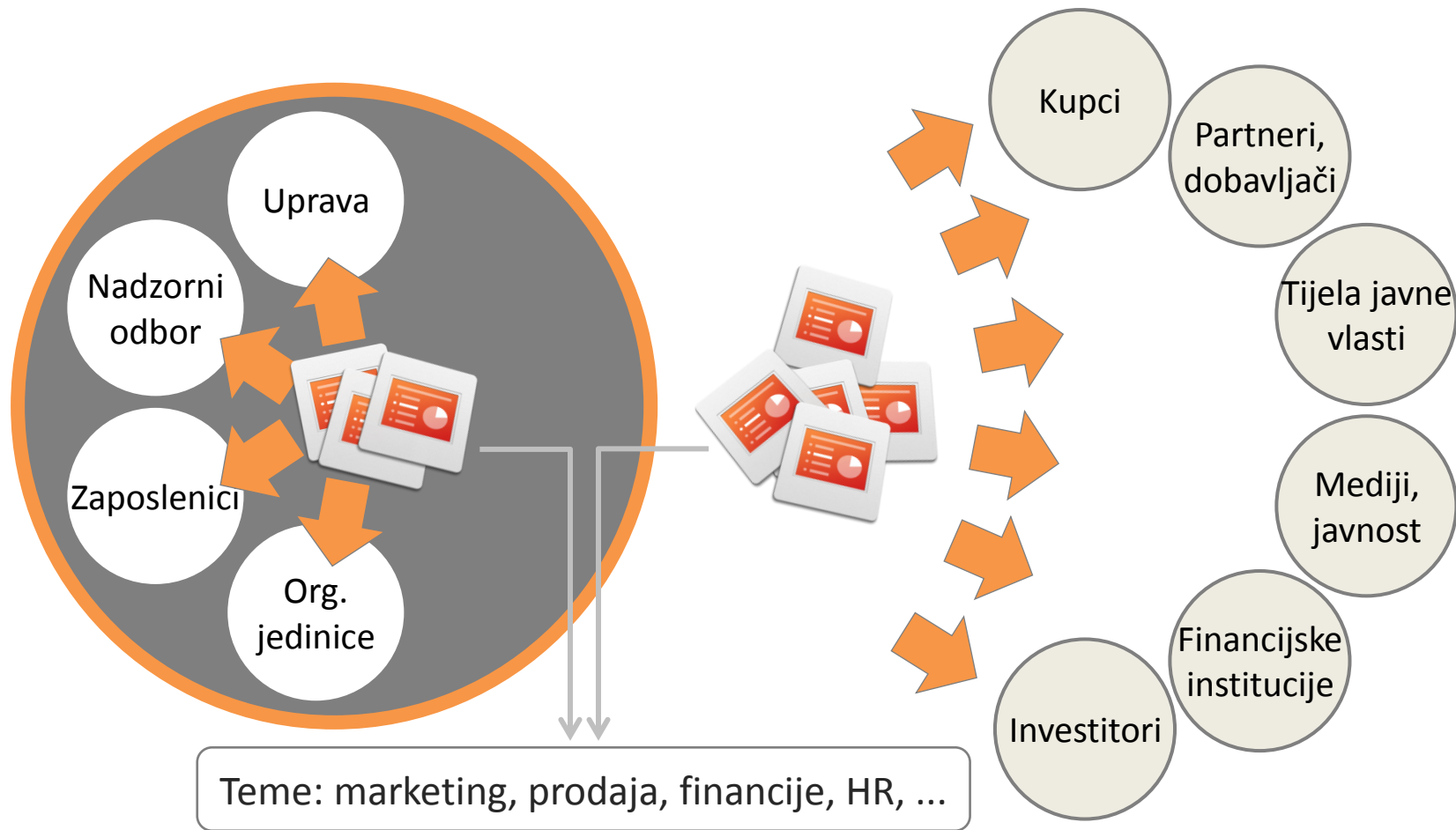


Prezentacija d.o.o.

Prezentacije su danas postale temelj poslovne komunikacije te njima komuniciramo na svim razinama

Interne prezentacije

Eksterne prezentacije



Fizički dio prezentacije –*slajdovi*- nisu samo podloga prezentaciji uživo, nego žive i kao samostalni dokumenti

Prezentacija „uživo”



- Dio informacija je na slajdovima, dio na presenteru
- Prezenter pojašnjava i argumentira slajdove, odnosno slajdovi ilustriraju ideje o kojima govori prezenter

Prezentacija kao dokument

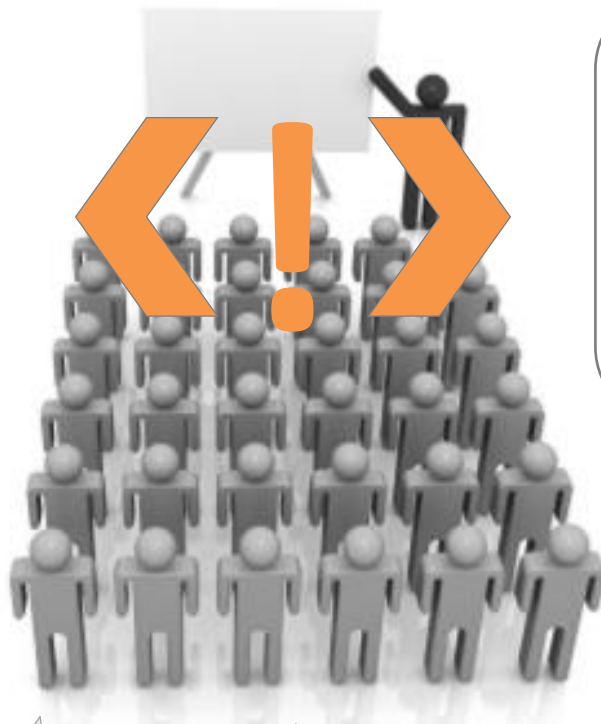


- Sve potrebne informacije moraju biti na slajdovima
- Nema pomoći prezentera pa slajdovi moraju biti samorazumljivi, a cijela prezentacija preuzeti ulogu pripovjedača

Većina prezentacija nažalost nije na zadovoljavajućem nivou, te ne pomažu ostvarenju svojih (poslovnih) ciljeva

Želimo komunicirati da smo:

- organizirani
- fokusirani
- profesionalni
- uspješni



Prezentacijama često komuniciramo:

- neorganiziranost
- nejasnoću
- neprofesionalnost
- neuspjeh

Ne zna se što je važno

Koristi se samo tekst

Nejasan cilj

Dekoracije na slajdovima

Nejasni grafovi i tablice

Nema strukture i logike

Previše podataka

Iako ga često nismo svjesni, trošak i posljedice loših prezentacija su značajni

Izgubljeno vrijeme

na lošim prezentacijama



Izgubljen novac

zbog loših prezentacija



prezentacija
/tjedan

radnih
tjedana

sati /
prezentaciji

(Satnica)

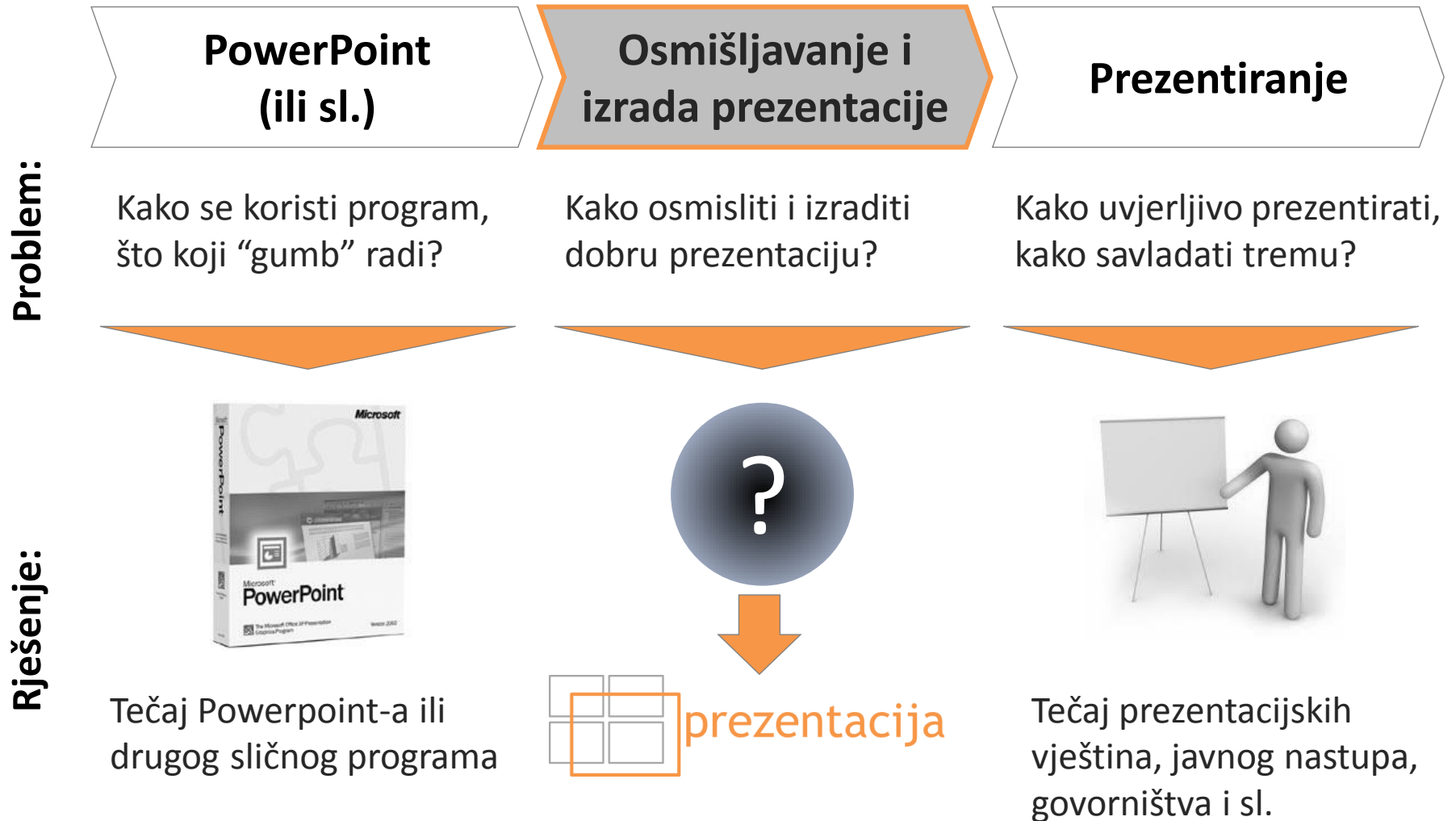
Pogrešne
odluke

Neiskorištene
prilike

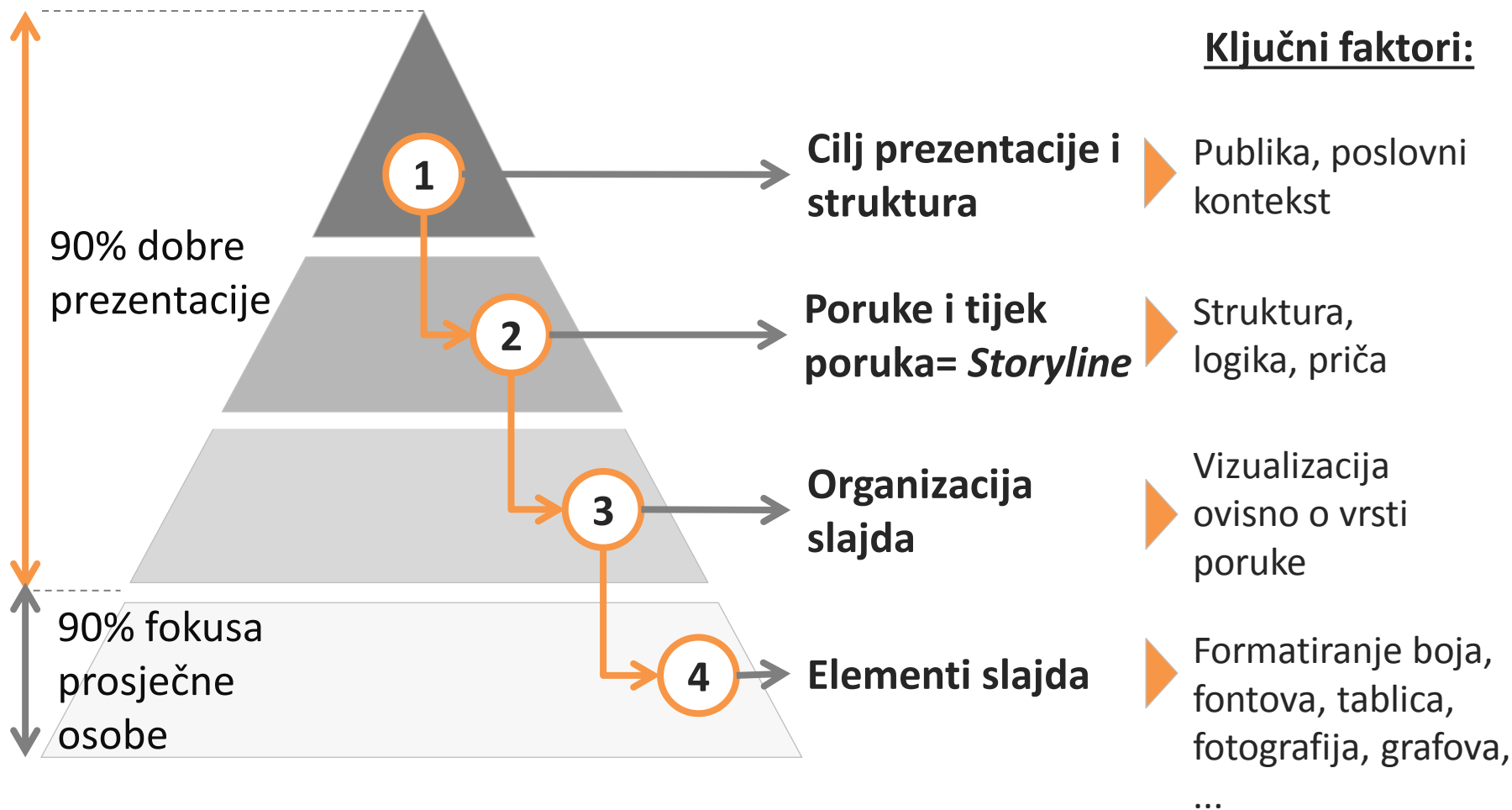
Pogrešna
ulaganja

Loša
reputacija

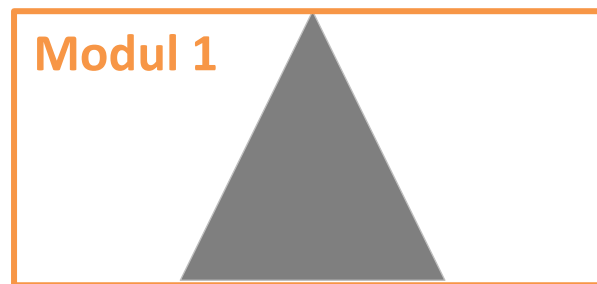
Unatoč važnosti i masovnoj upotrebi prezentacija, ciljane i strukturirane edukacije do sada nije bilo



Naš fokus je na efikasnom prenošenju poruka u odnosu na cilj i kontekst prezentacije, a ne na „uljepšavanju“



Seminar za osmišljavanje i izradu poslovnih prezentacija prati proces njene izrade i sve njezine bitne elemente



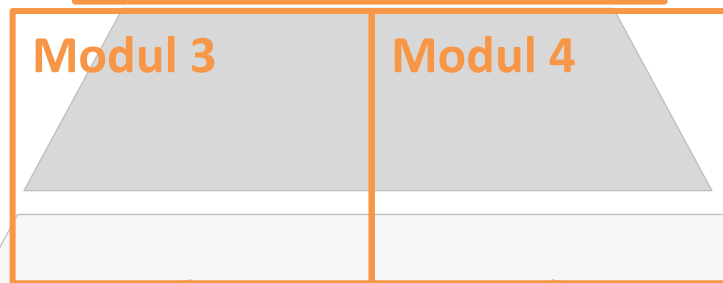
PRIPREMA

Priprema prezentacije
Ciljevi prezentacije
Struktura prezentacije



PRIČA

Poruke i tijek poruka =
Storyline = Priča



VIZUALI - KVALITATIVNE PORUKE

Osmišljavanje slajdova - vizualizacija
kvalitativnih poruka (dijagrami,
fotografije, ilustracije,...)

VIZUALI – KVANTITATIVNE PORUKE

Osmišljavanje slajdova - vizualizacija
kvantitativnih poruka (grafovi,
tablice,...)

Konkretni savjeti i primjeri će pomoći unaprijediti jasnoću, strukturu i efekt Vaših prezentacija

20

IPARD – mogućnosti i najave

- Provedeni natječaji (3) za mjeru 101. „Ulaganja u poljoprivredna gospodarstva u svrhu restrukturiranja i dostizanja standarda Zajednice“ i mjeru 103. „Ulaganja u prerađivačku i tržišnu obradu poljoprivrednih i ribljih proizvoda u svrhu restrukturiranja tih aktivnosti i dostizanja standarda Zajednice“, odobreno 28 projekata u vrijednosti od 115 mil HRK, pri čemu je vrijednost potpora 58,7 mil HRK (prema izvješću Agencije za plaćanje u poljoprivredi)

17.5.2013.

PRIJE

POSLIJE

21

Kroz IPARD mjere 101. i 103. realizirano je 28 projekata u vrijednosti od 115 mHRK

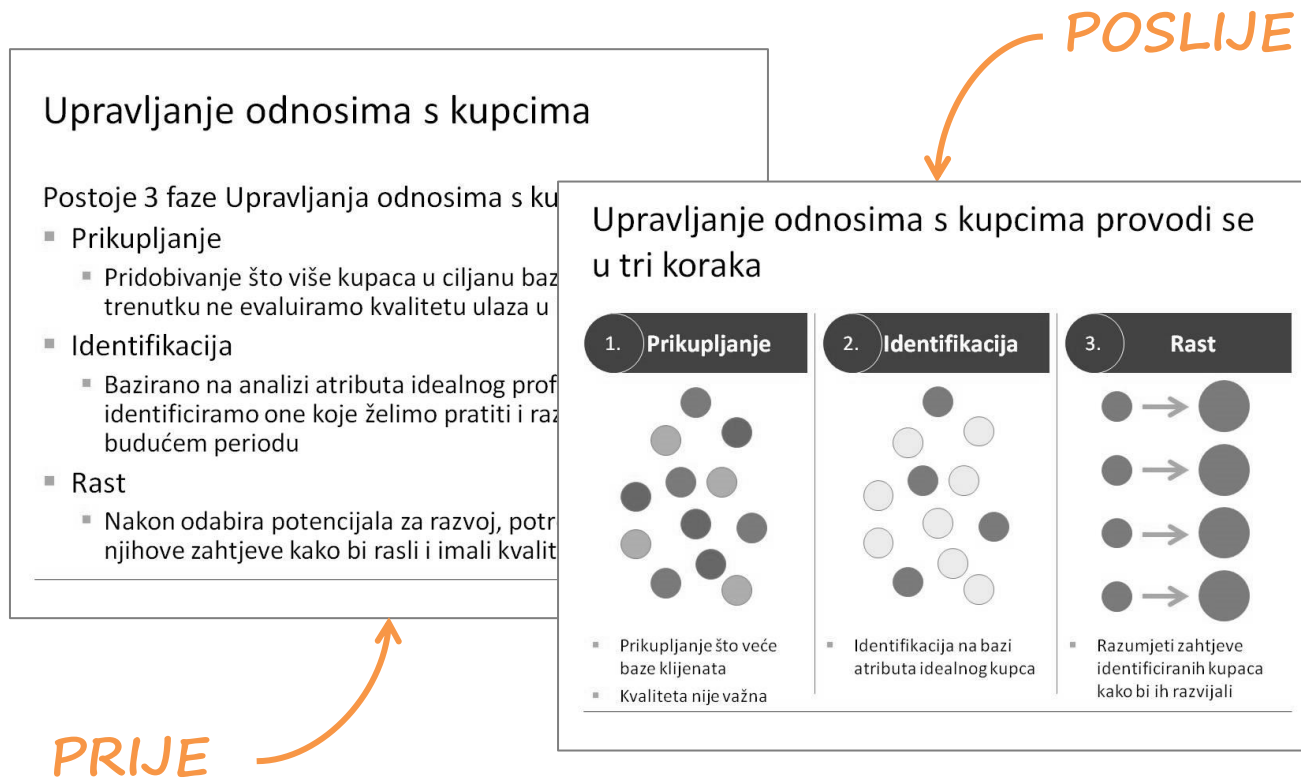
Mjera 101.:	Mjera 103.:
“Ulaganja u poljoprivredna gospodarstva u svrhu restrukturiranja i dostizanja standarda zajednice”	“Ulaganja u preradu i trženje poljoprivrednih i ribljih proizvoda u svrhu restrukturiranja tih aktivnosti i dostizanja standarda Zajednice”

- Odobreno **28** projekata u vrijednosti od **115** mil HRK
- Vrijednost potpora **58,7** mil HRK*

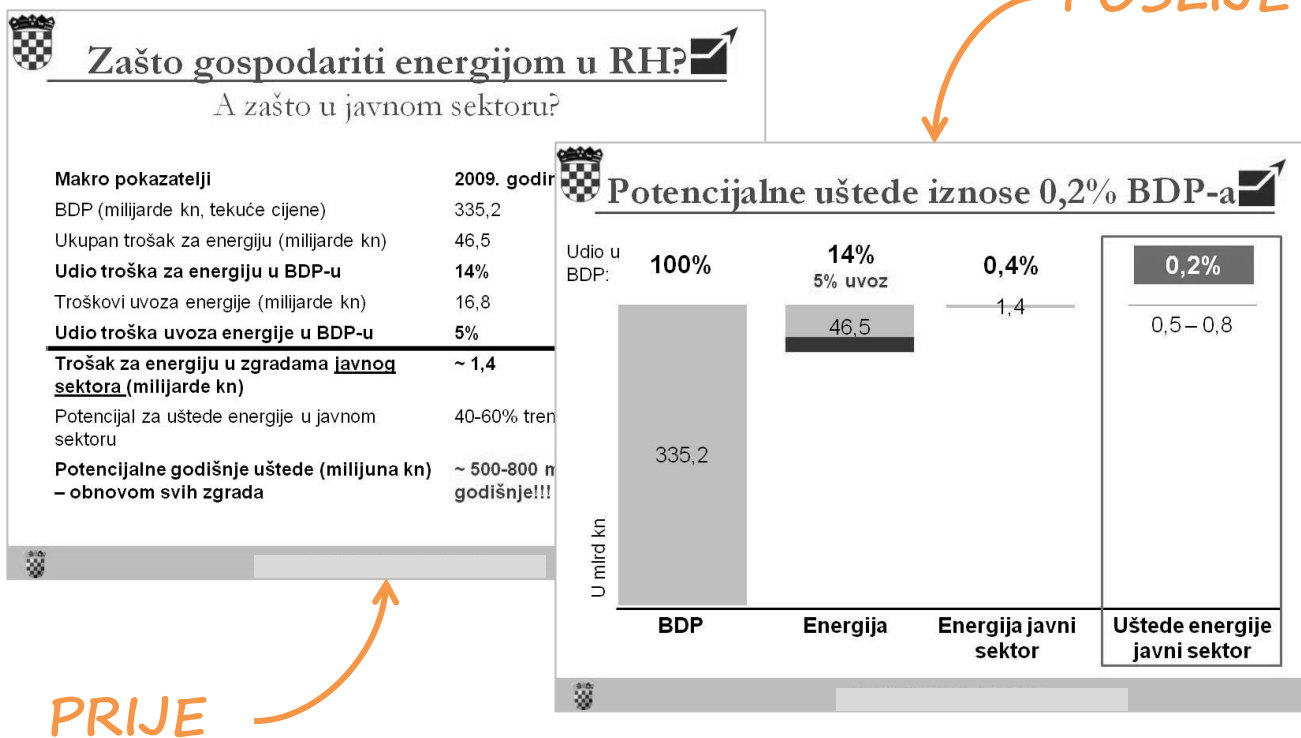
*prema izvješću Agencije za plaćanje u poljoprivredi

17.5.2013.

Zamorne tekstualne informacije naučiti ćete ilustrirati vizualno razumljivim prikazima



U poslu je posebno važno naučiti efikasno vizualizirati i komunicirati kvantitativne informacije



Program je primjenjiv za sve industrije i sve vrste prezentacija što mogu potvrditi naši raznovrsni klijenti

The logo for INA, featuring a blue circle with a white dot inside, followed by the letters "INA" in a bold, blue, sans-serif font.The logo for EPH, consisting of a series of horizontal lines of varying lengths to the left of the letters "EPH" in a blue, sans-serif font.The logo for Jamnica, featuring the word "Jamnica" in a red, cursive script font.The logo for PHOENIX Farmacija d.d., featuring the word "PHOENIX" in a green, bold, sans-serif font, with "Farmacija d.d." in a smaller font below it. The text is enclosed in a green circular border. Below the logo, it says "A company of PHOENIX group".The logo for tehnomobil, featuring a red and blue stylized "t" icon followed by the text "tehnomobil" in a bold, sans-serif font, and "sustavi tehničke zaštite" in a smaller font below it.The logo for GfK, consisting of the letters "GfK" in a white, sans-serif font, centered within an orange square.The logo for PJR CONSULTING, featuring the letters "P | J | R" in a large, serif font, with "CONSULTING" in a smaller, sans-serif font below it. There are light blue wavy lines at the bottom.The logo for ISTRATURIST, featuring a stylized blue wave icon above the word "ISTRATURIST" in a blue, sans-serif font.The logo for SENSECONSULTING, featuring a blue circle with a white "S" inside, followed by the text "ENSECONSULTING" in a blue, sans-serif font.The logo for KING ICT, featuring a red square icon with a white "K" inside, followed by the text "KING ICT" in a bold, sans-serif font, and "INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGIES" in a smaller font below it. Below this is the logo for m SAN GRUPA, featuring the text "m SAN" in a large, red, stylized font, and "GRUPA" in a smaller, red, sans-serif font below it.The logo for Laguna Novigrad, featuring a green and blue stylized wave icon above the text "Laguna Novigrad" in a blue, sans-serif font.The logo for BUREAU VERITAS, featuring a circular seal with a figure and the text "BUREAU VERITAS" around it, and "1828" at the bottom. Below the seal is the text "BUREAU VERITAS" in a red, sans-serif font.The logo for STYRIA: international, featuring the text "STYRIA: international" in a bold, sans-serif font, followed by "24 Večernji list" in a large, red, stylized font, and "SATA Poslovni dnevnik" in a blue, sans-serif font below it.The logo for Abbott, featuring a blue stylized "A" icon followed by the text "Abbott" in a bold, sans-serif font, and "A Promise for Life" in a smaller font below it.The logo for Centrus TIM, featuring a red spiral icon followed by the text "Centrus TIM" in a bold, sans-serif font, and "S-business" in a smaller font below it.The logo for BIJELISVIJET, featuring a grey 3D cube icon above the text "BIJELISVIJET" in a blue, sans-serif font.

Pridružite se rastućoj zajednici dobrih prezentacija!



Prezentacija d.o.o.

Strojarska cesta 8, HR-10000 Zagreb

Tel: +385 91 355 00 99

Fax: +385 1 560 60 99

Mail: luka@prezentacija.hr

Web: www.prezentacija.hr



Fb: www.facebook.com/Prezentacija.hr

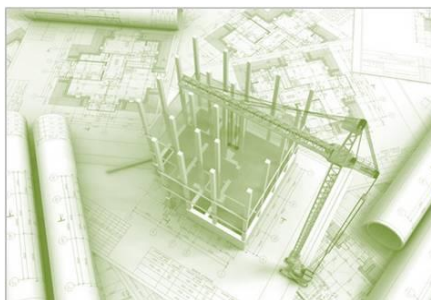


Ln: www.linkedin.com/company/prezentacija-d-o-o-

Edukacija



Izrada prezentacija



Osvježavanje prezentacija

